

PALVELUKULTTUURI JA ALUSTATALOUS LIIKETOIMINNAN UUDISTAJINA TEOLLISISSA YRITYKSISSÄ ”PAALUT”

Kilpailukykyä tekoälyllä ja alustataloudella 25.3.2019

Projektiryhmä

- Piia-Pauliina Mäntysaari, projektipäällikkö
- Sofia Niemelä, projektityöntekijä
- Marko Matalamäki, asiantuntija
- Anmari Viljamaa, asiantuntija
- Kimmo Kulmala, asiantuntija

Hankkeen kohderyhmät

- Ensisijaiset:
 - Eteläpohjalaiset teollisen alan pk-yritysten työntekijät
 - Alueen korkeakoulut
- Välilliset:
 - Alueella toimivat koulutusorganisaatiot (ammattillinen koulutus, korkeakoulutus, täydennyskoulutus)
 - Asiantuntijoita pk-yrityksille tuottavat yritykset
 - Alueen elinkeinoyhtiöt ja elinkeinoasiamiehet
 - Opiskelijat
- Maantieteellinen kohdealue
 - Etelä-Pohjanmaa. Alajärvi, Alavus, Evijärvi, Ilmajoki, Isojoki, Karijoki, Kauhajoki, Kauhava, Kuortane, Kurikka, Lappajärvi, Lapua, Seinäjoki, Soini, Teuva, Vimpeli, Ähtäri

Hankkeen tavoitteet

1. Lisätä teollisen alan pk-yritysten työntekijöiden tietoisuutta alustatalouden mahdollisuuksista.
2. Kehittää työkaluja ja malleja pk-yritysten palvelukulttuurin ja palveluliiketoiminnan uudistamiseen.
3. Parantaa teollisen alan yritysten nykyisten ja tulevien työntekijöiden tarvitsemaa koulutuksen laatua.
4. Kehittää alueellista osaamista palveluliiketoiminnasta, palvelukulttuurista ja alustataloudesta.

Mitä hankkeella saadaan aikaan?

- Toimintatapojen muutosta liittyen uusien palvelujen kehittämiseen ja koko toimintakulttuurin uudistamiseen.
- Teollisen alan pk-yritykset voivat kehittää uudenlaista liiketoimintaa ja kokonaan uusia ansaintalogiikkoja.
- Uusia toimintatapoja pk-yrityksille oman liiketoimintansa uudistamiseen.
- Nostetaan alan koulutuksen osuvuutta.
- Lisätään yhteistyötä alueen pk-yritysten ja korkeakoulun välillä.

Konkreettiset toimenpiteet (1/2)

1. **Haastatellaan** eteläpohjalaisia teollisen alan pk-yrityksiä palveluliiketoiminnan ja palvelukulttuurin kehittämistä.
2. Valitaan aiemmista, suurille yrityksille kehitetyistä malleista, työkalut ja mallit, jotka soveltuvat pk-yrityksille.
3. Valitaan 3-5 teollisen alan pk-yritystä, joissa työkaluja ja malleja **testataan**. Kerätään palaute työkalujen ja mallien toimivuudesta.
4. **Kehitetään malleja** palautteen perusteella pk-yrityksille sopiviksi.
5. Benchmarkataan alustatalouden ja palveluliiketoiminnan innovatiivisia ratkaisuja sekä kansallisesti että kansainvälisesti. Kootaan esimerkeistä **digitaalinen opas**.
6. Järjestetään **työpajoja** (4 kpl maakunnan eri alueilla), joissa työkalut esitellään ja levitetään tietoa alustataloudesta.

Konkreetitiset toimenpiteet (2/2)

7. Kerätään hankkeessa tuotetut tulokset yhteen **käsikirjaan**, joka julkaistaan digitaalisena ja on avoimesti kaikkien saatavilla.
8. Valitaan ammattikorkeakoulusta ne koulutusohjelmat, joihin liittyy palveluliiketoiminnan ja alustatalouden osaamisen kehittäminen ja levitetään näille **koulutusohjelmille tietoa**.
9. **Kirjoitetaan** hankkeen tuloksista kohderyhmälle suunnattuja kolumneja ja artikkeleita. Käytetään hyödyksi blogeja ja valmiita verkkokanavia.

Kiinnostuitko hankkeesta?

- Pii-Paoliina Mäntysaari

+40 868 0808

<https://www.seamk.fi/henkilokunta/piia-paoliina-mantysaari/>

pii-paoliina.mantysaari@seamk.fi

[linkedin.com/in/piia-paoliina-mantysaari](https://www.linkedin.com/in/piia-paoliina-mantysaari)