

TIEKE

Internetin ja sosiaalisen median kanavien hyödyntäminen DigiTähti-webinaari 8.10.2020

Hanna Vuohelainen
digiosaamisen ja viestinnän vauhdittaja
@hvuohelainen @tiekery #DigiTähti



Jutun juoni tänään



Pieni orientaatio
itsestäänselvyyksiin



Missä yleisö?



Vinkkejä matkalla
tavoitteeseen

Viestintää ja markkinointia monikanavaisesti



Kuva: Pixhill

2020 This Is What Happens In An Internet Minute



Useita kanavia rinnakkain – sisäisesti ja ulkoisesti



Tieto ja viestit eivät kulje itsestään eikä yksi kerta riitä

Tarvitaan

- työvälineet
kuten uutiskirjetyökalu, kuvapankki...
- kanavat
kuten sähköposti, verkkosivut, some...
- ihmiset
tuottajina, välittäjinä, kuluttajina



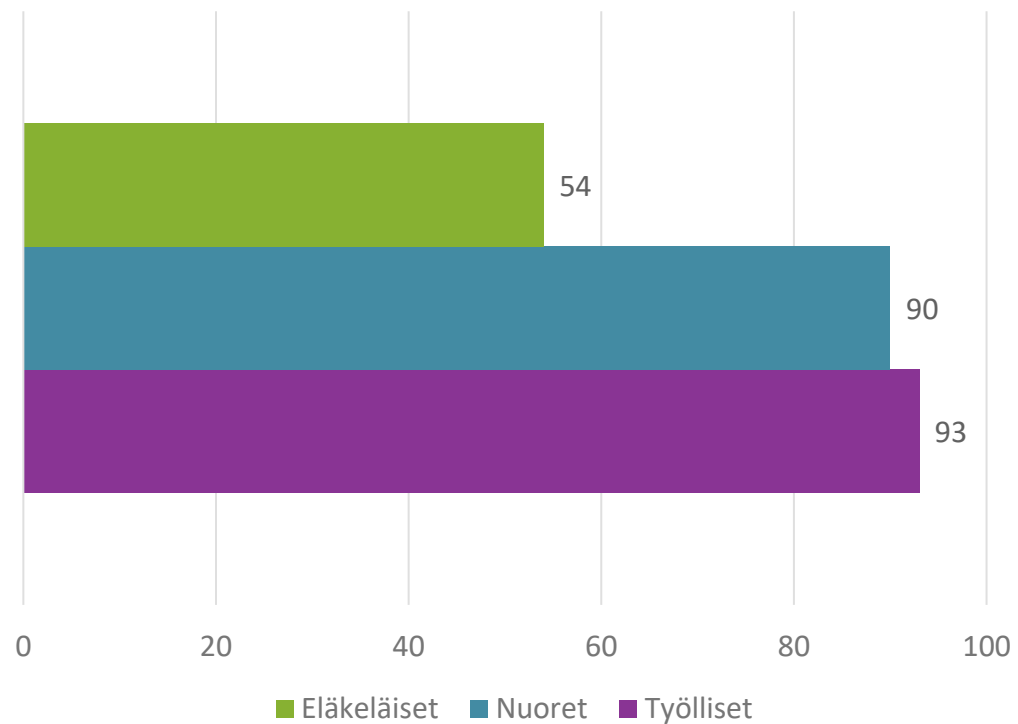
Kuva: <http://www.iconarchive.com/>

Missä kohderyhmäni liikkuu?

Löydettävyyteen kannattaa panostaa

80 % koko väestöstä käyttää verkkoa tavaroita tai palveluita koskevaan tiedonetsintään

Verkosta tietoa tavaroista ja palveluista etsivät



Lähde: Väestön tieto- ja viestintätekniiikan käyttö -tutkimus 2019, Tilastokeskus, http://www.stat.fi/til/sutivi/2019/sutivi_2019_2019-11-07_tau_019_fi.html

Suosituimmat somepalvelut Suomessa



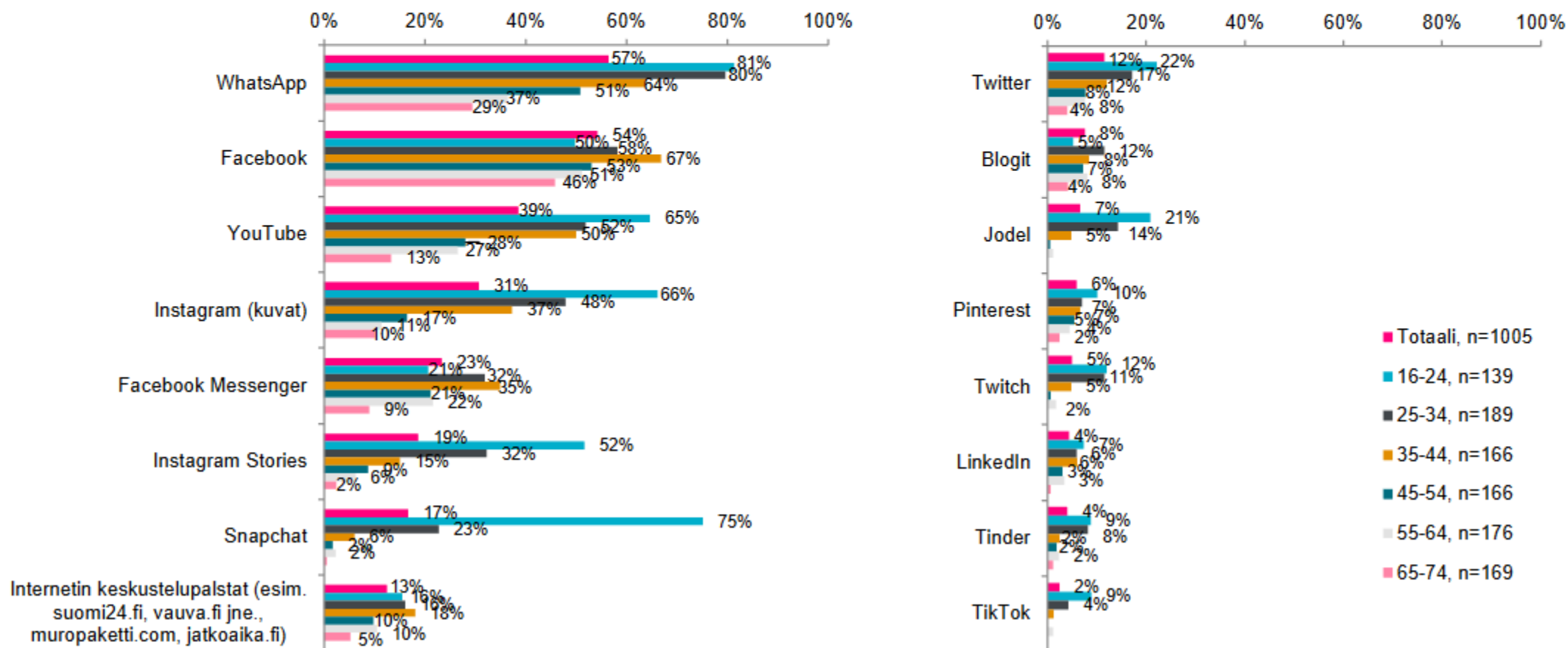
Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2019, <https://www.attinfo.fi/data/attachments/00892/7c6933e1-31dd-4bc2-a452-ef98097352b7.pdf> (n=1005, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikottain, SVT:n väestötiedot 2018 (stat.5), kuva: Harjo Pönkä, 11.2.2020.

Kuvakaappaus 9.6.2020 Harjo Pönkä / Innwise SlideShare-esityksestä: Sosiaalisen median ajankohtaiskatsaus02/2020. Käyttö vähintään viikottain.
<https://www.slideshare.net/hponka/sosiaalisen-median-katsaus-022020>

16-24-vuotiaat käyttävät päivittäin muita ikäryhmiä selvästi enemmän Snapchatia ja Instagramia

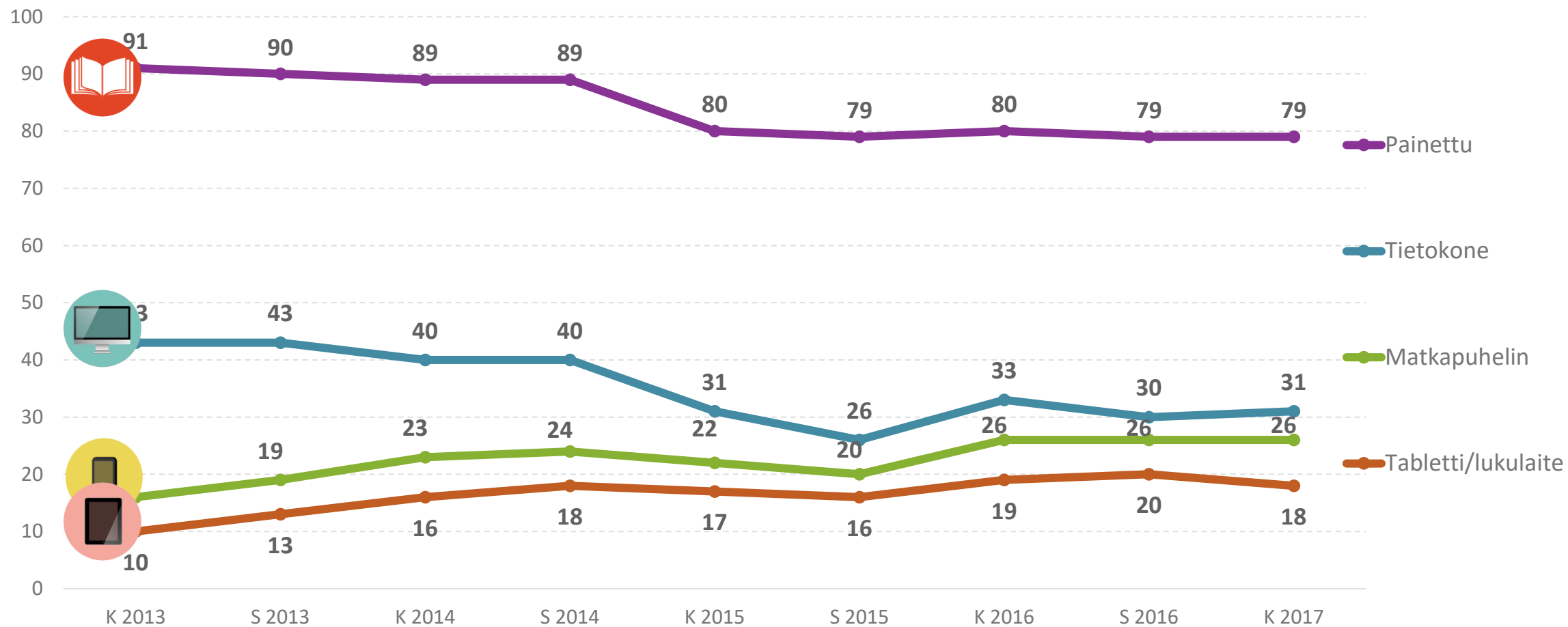
Mitä seuraavista sosiaalisista medioista käytät? Merkitse myös, miten usein käytät/seuraat k.o palvelua?

Käyttö päivittäin: Käyttö lukuisia kertoja päivässä + 1-2 krt päivässä.



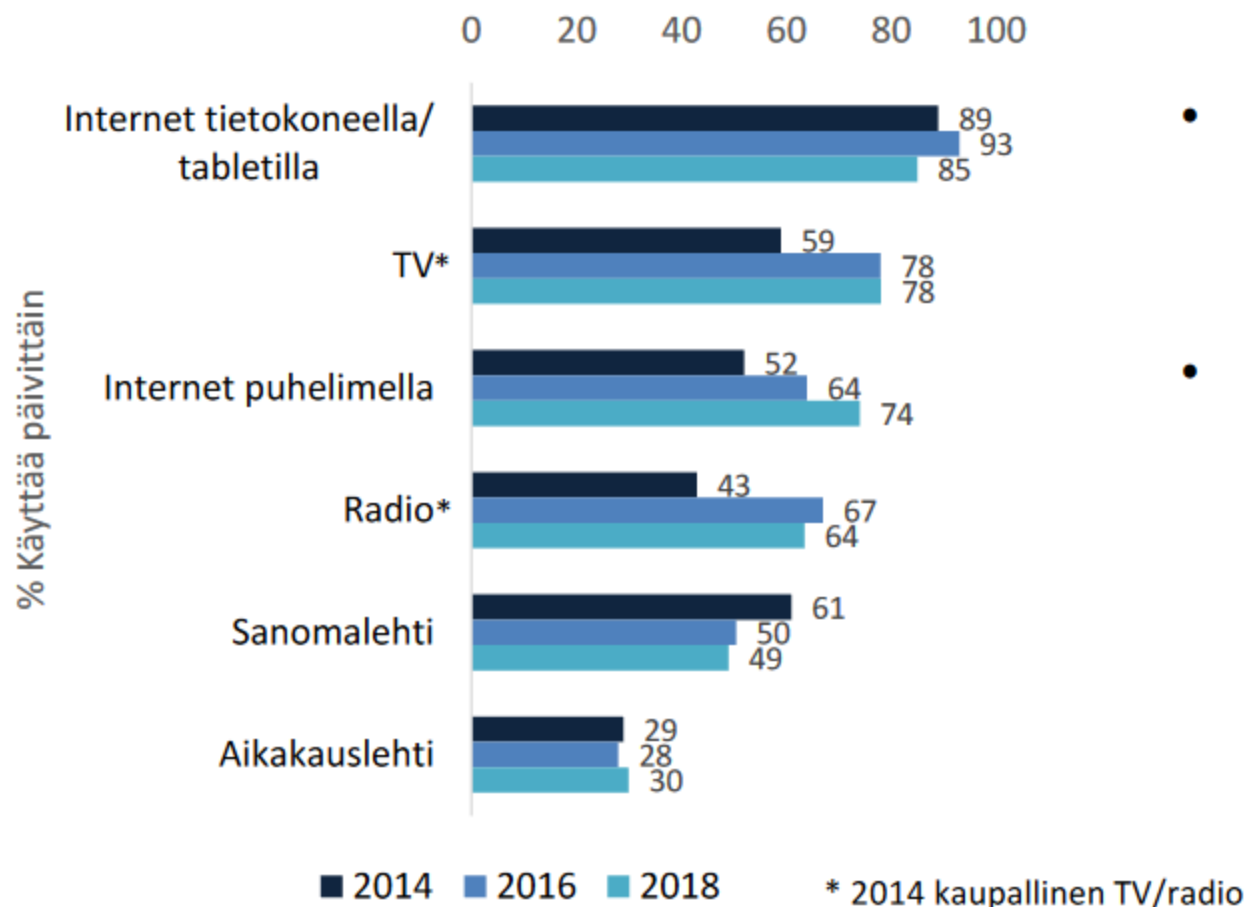
Kuvakaappaus 9.6.2020 DNA:n Digitaaliset elämäntavat -tutkimus 2019: <https://www.stinfo.fi/data/attachments/00892/7c6913e1-11dd-4bc2-a432-ef98097352b7.pdf>

Aikakauslehtien lukeminen eri välineillä, % suomalaisista



Lähde: Aikakausmedia, <https://www.slideshare.net/Aikakausmedia/aikakauslehtien-lukeminen-eri-vlineill-kevt-2017-81367960>

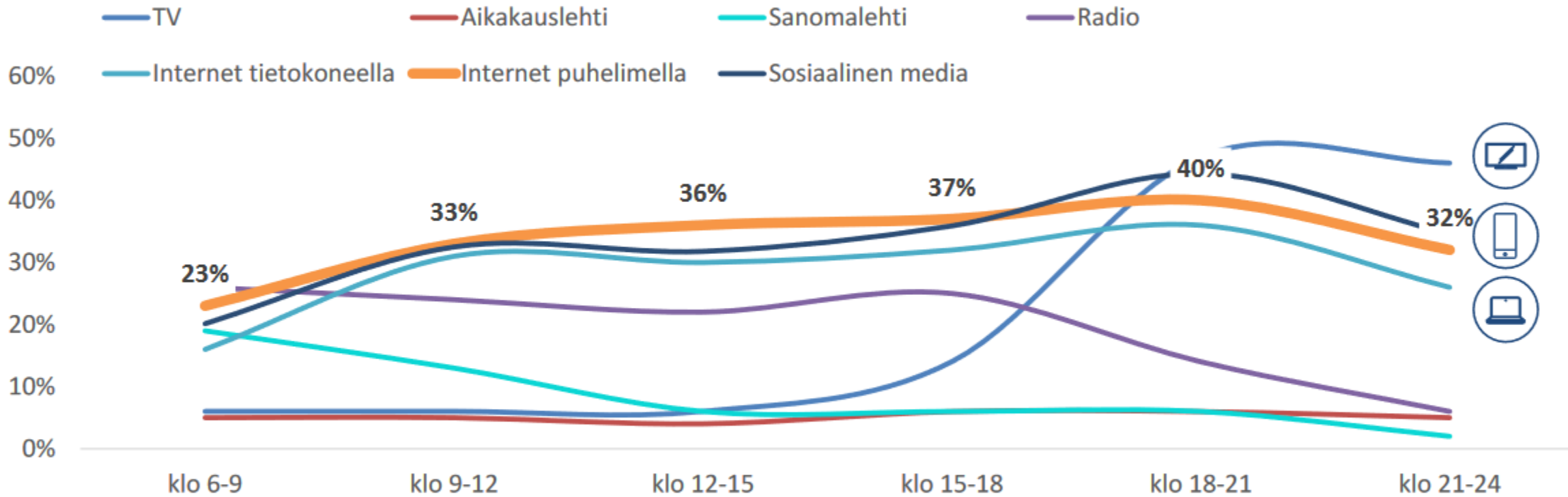
Päivätavoittavuus puhelimella tasaisessa kasvussa



- Suomalaisten internetin käyttö puhelimella on tasaisessa kasvussa.
- Internetiä käyttää puhelimella päivätasolla useampi kuin kuuntelee radiota ja lähes yhtä moni kuin katselee TV:tä.

Lähde: Dentsu Aegis Network, CCS Suomi 2018

Internet on puhelimessa mukana läpi päivän



- Internet on käytössä pitkin päivää erityisesti puhelimella.
- TV:n katsominen iltaisin on edelleen korkealla tasolla.

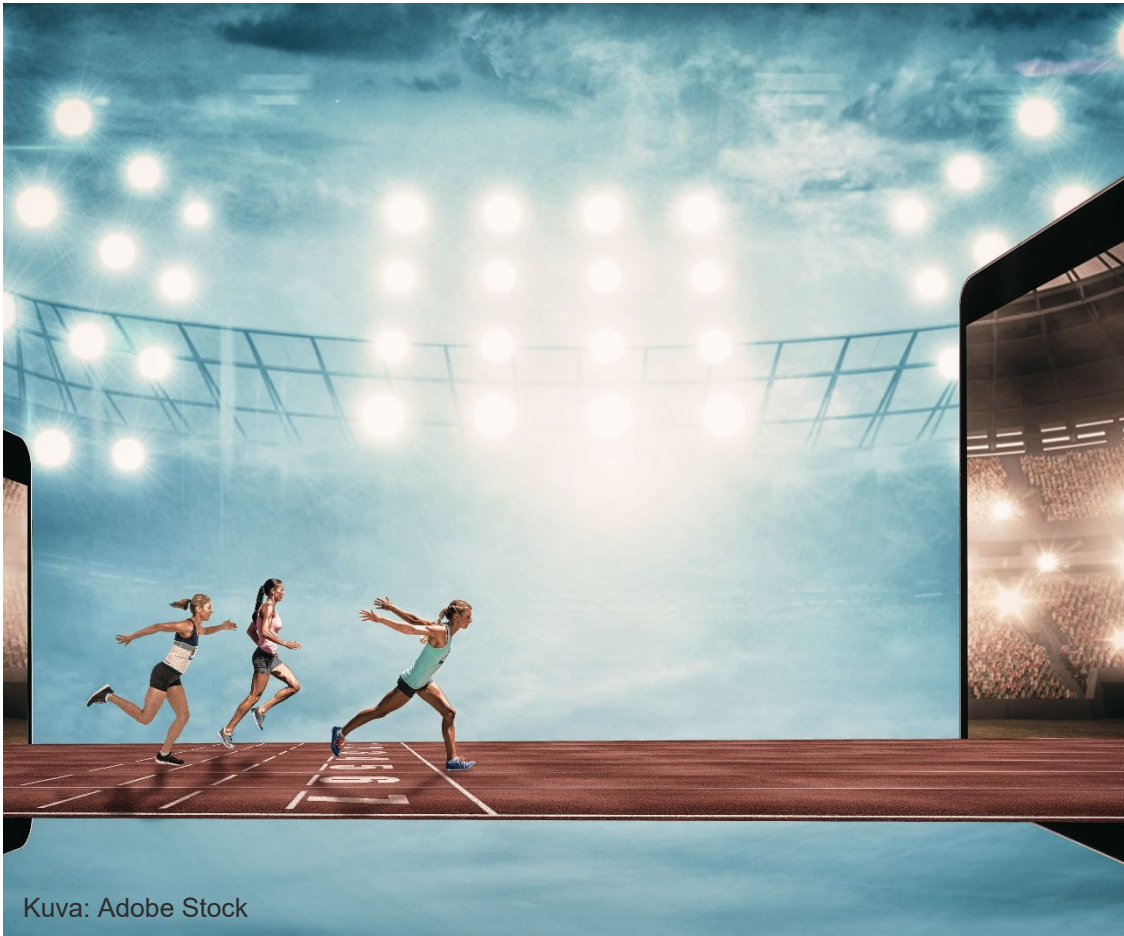
Lähde: Dentsu Aegis Network, CCS Suomi 2018





Muutamia vinkkejä matkalla tavoitteeseen

Päätä pahkaa uuden kimppuun?



Kuva: Adobe Stock

- Missä ja miten tavoitan kohderyhmät? - monikanavaisuus
- Tarvitaanko (aina) uutta?
- Imagokysymykset
- Olemassa olevat sisällöt ajan tasalla
- Olemassa olevat sisällöt löydettävissä (hakukoneoptimointi)
- Itse tehden vai ostamalla
- Omaa, ansaittua ja ostettua näkyvyyttä

Muutamia vinkkejä matkalla tavoitteeseen

Toimiviksi havaittuja

- kiinnostava otsikointi, ei kuitenkaan harhaanjohtava
- kohderyhmän huomioon ottaminen
- ulkoasuun panostaminen
- ei liikaa tekstiä
- toimintokehote eli Call to action
- kontaktirekisterin jatkuva kerryttäminen
Muistetaan luvat!
- seurataan somessa kiinnostavia teemoja ja tekijöitä
- liitytään kiinnostaviin ryhmiin ja osallistutaan keskusteluihin

Seurataan ja opitaan omasta tekemisestä

Uutiskirjeissä mm.

- avausten seuranta
- linkkien klikkausten seuranta
- viestien peruutukset

Sosiaalisessa mediassa mm.

- näyttökerrat
- klikkaukset
- reaktiot, jaot

Verkkosivujen analytiikka

- Google Analytics, sivustojen omat seurannat

Kysymyksiä - keskustelua

Kiitos!