

Johku kauppapaikka verkkosivuna tai verkkosivuille

**NATURA
VIVA**

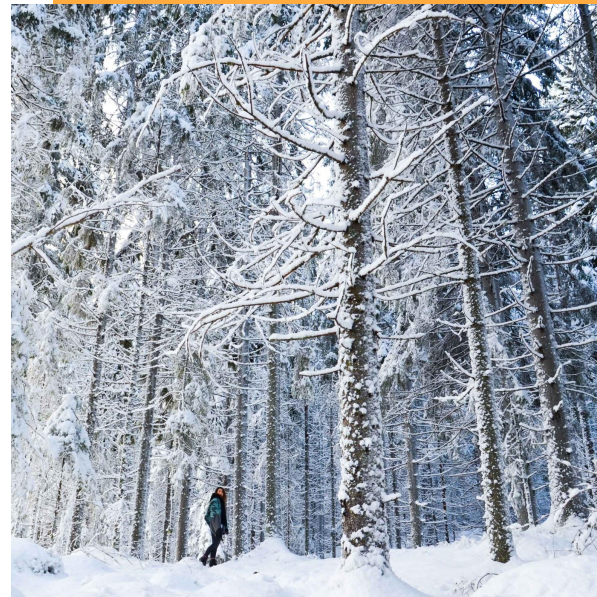
Ilkka Lariola 16.3.2021



**NATURA
VIVA**

Etelä-Suomen johtava luontopalveluiden tarjoaja

- Perustettu 2007
- Vuosaaren melontakeskus
- Nuuksion luontotupa
- Teijon luontokeskus
- Omatoimivuokraamot
- Verkkokauppias vuodesta 2010
- Matkailun asiantuntijapalvelut





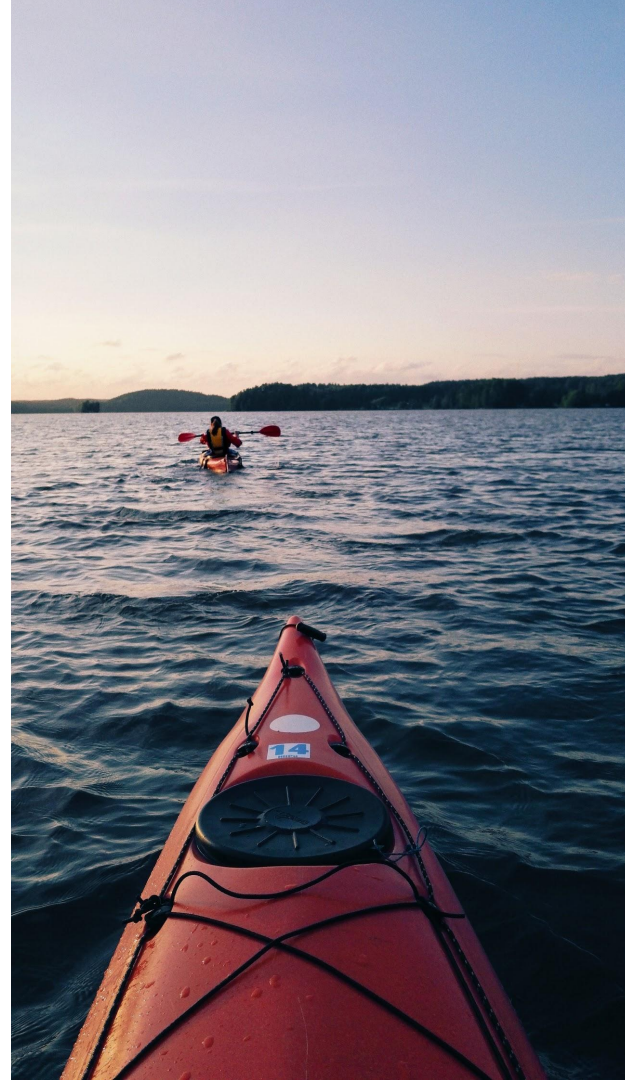
Ilkka Lariola

- Natura Viva Oy:n toimitusjohtaja
- luonto-opas, melonta, pyöräily, vaellus
- tuotekehitys, myynti ja markkinointi
- Johkun verkkokauppa asiantuntija
- Digitaalisen liiketoiminnan kehitys
- Johku-lähettiläs ja matkailun verkkokaupan asiantuntija

Johku kauppapaikka verkkosivuna tai verkkosivuille

Tärkeimmät asiat tänään

- Hyvä verkkosivu ja digitaalinen näkyvyys
- Verkkosivujen tekninen toimivuus
- Johku kauppapaikka verkkosivuna
- Johku-tuotteet verkkosivuille





Kuinka perustan Johkun?

Lähde rohkeasti tekemään. Kaikkea voi kokeilla ja testata ilman, että mitään lopullista vahinkoa saa aikaan.

Toimivan verkkokaupan ja verkkosivun rakentaminen vaatii aikaa ja halua opetella uutta!





Kuinka perustan Johkun?

Mene osoitteeseen: <https://johku.fi/>

Klikkaa **tilaa Johku**

Johkun tuki <http://support.johku.com/support/home>

Johku webinaarit https://store.johku.com/fi_FI/koulutukset-ja-webinaarit





Kuinka perustan Johkun?

Kauppapaikan perustamisen muistilista:

<http://support.johku.com/support/solutions/articles/244788-kaupan-perustamisen-muistilista>



Verkkosivujen mittaaminen

<https://checkpagerank.net/>



Verkkosivujen tavoitteet

- Kävijämäärät
- Konversio
- Tiedonlähde



Johku kauppapaikka verkkosivuna

Johku-tuki:

<http://support.johku.com/support/solutions/articles/246035-kauppapaikka-verkkosivu-johku-tuotteidesi-myyntiin>



Johku kauppapaikka verkkosivuna

EDUT

- Ilmainen
- Toimii saumattomasti
- Helppo
- Yksi järjestelmä



Johku kauppapaikka verkkosivuna

MAHDOLLISET PUUTTEET

- Rajatut mahdollisuudet muokkaukseen
 - Värimaailma
 - Fontit
 - Sivuston rakenne



Esimerkki

<https://melontakeskus.fi/>



Johku kauppapaikan kustomointi

https://store.johku.com/fi_FI/johkujen-perustaminen/kustomoidun-variteeman-luonti-kauppapaikalle



Esimerkki

VERKKOKAUPPA

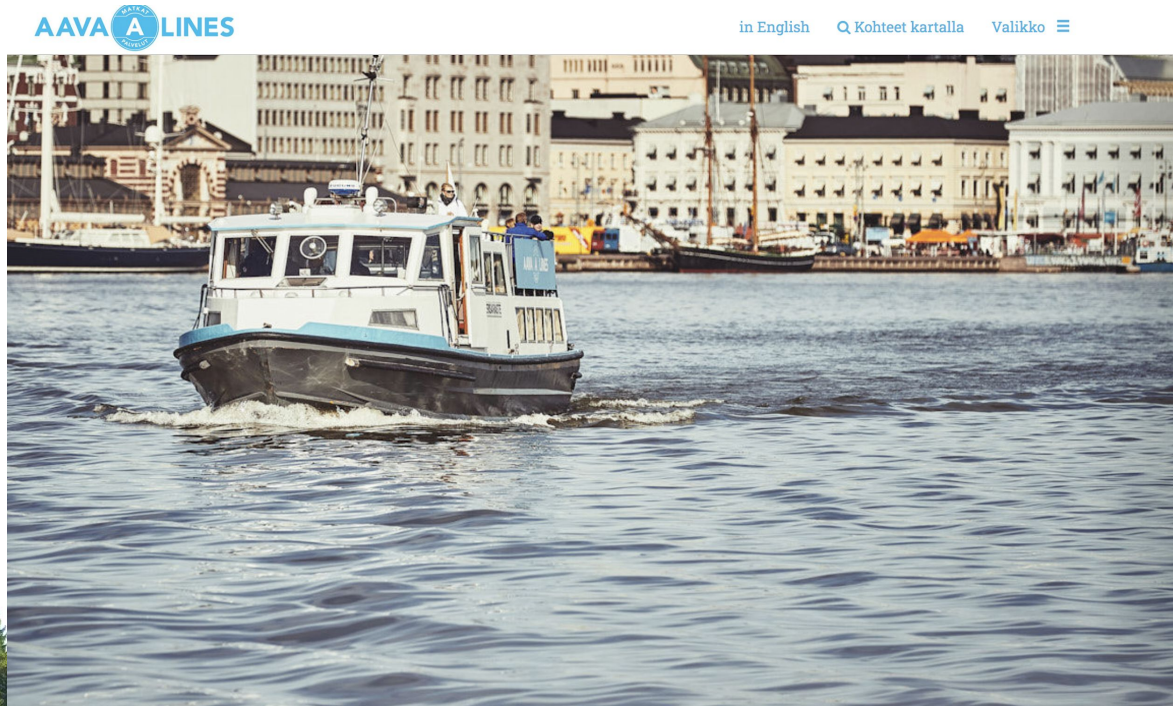
IN ENGLISH VALIKKO ≡

<https://shop.visitpori.fi/>



Esimerkki

<https://www.aavalines.fi/>



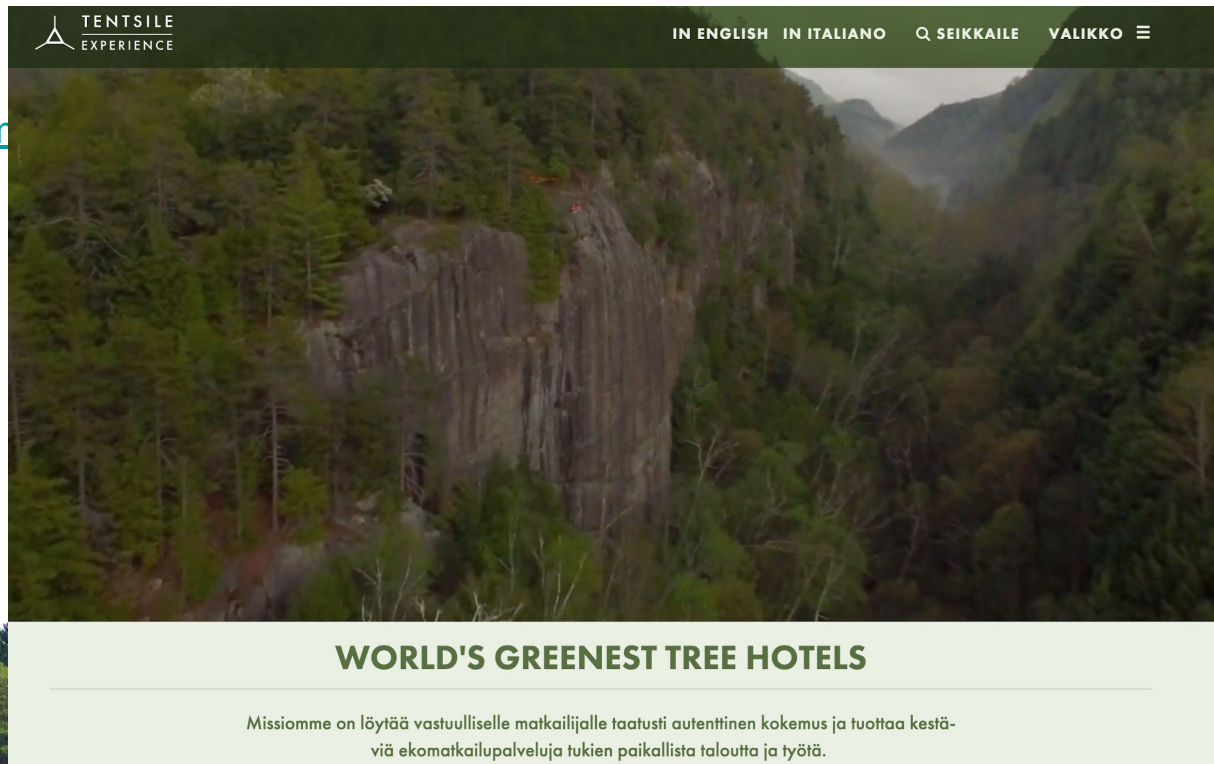
Esimerkki

<https://naturaviva.fi/>



Esimerkki

https://tentsilecamps.com_FI



The screenshot shows the top portion of the Tentsile Experience website. At the top left is the logo, which consists of a stylized tent icon followed by the text "TENTSILE EXPERIENCE". To the right of the logo are four navigation links: "IN ENGLISH", "IN ITALIANO", "Q SEIKKAILE", and "VALIKKO" with a hamburger menu icon. Below the navigation is a large hero image of a forested mountain landscape with a prominent rock formation. At the bottom of the hero image is a white banner with the text "WORLD'S GREENEST TREE HOTELS". Below the banner is a paragraph of text in Finnish: "Missiomme on löytää vastuulliselle matkailijalle taatusti autenttinen kokemus ja tuottaa kestäviä ekomatkailupalveluja tukien paikallista taloutta ja työtä."

TENTSILE
EXPERIENCE

IN ENGLISH IN ITALIANO Q SEIKKAILE VALIKKO ☰

WORLD'S GREENEST TREE HOTELS

Missiomme on löytää vastuulliselle matkailijalle taatusti autenttinen kokemus ja tuottaa kestäviä ekomatkailupalveluja tukien paikallista taloutta ja työtä.

Johkun widgetit eli tuoteupotukset

Mahdollista upottaa:

- Tuoteryhmä
- Yksittäinen tuotekortti
- Pelkkä osto-/varausprosessi



Johkun widgetit eli tuoteupotukset

Uusitut widgetit tulevat lähiaikoina julki samalla kun julkaistaan uusi hallinnan käyttöliittymä.

Widget-tyylejä voi muokata rajattomasti (vaatii CSS-tyyliohjeiden ymmärrystä)



Kiitos.

Ilkka Lariola

ilkka@naturaviva.fi

050 376 8855

**NATURA
VIVA**

