

# OIKEUTETTU ETU JA TASAPAINOTESTI

MIKÄ OIKEUTETTU ETU JA MITEN TASAPAINOTESTI TEHDÄÄN

# PIRJO VÄYRYNEN, PIRANNAVA INTELLIGENCE OY

TIETOSUOJAN JA YHTEISÖPALVELUJEN  
ASiantuntijapalveluita  
käytännönläheisesti ja tehokkaasti.

Autamme aina yksittäisestä  
kysymyksestä, tietosuojavastavan  
palveluun asti.

[PIRJO.VAYRYNEN@PIRANNAVA.FI](mailto:PIRJO.VAYRYNEN@PIRANNAVA.FI)

0408671454

[WWW.PIRANNAVA.FI](http://WWW.PIRANNAVA.FI)



# HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYN PERUSTEET

- **SUOSTUMUS**
  - REKISTERÖITY ANTAA YKSILÖIDYN, VAPAAEHTOISEN, TIETOISEN JA YKSISELITTEISEN SUOSTUMUKSENSA HENKILÖTIETOJENSA KÄSITTELYLLE
- **SOPIMUS**
  - REKISTERÖIDYN HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN SOPIMUKSEN TÄYTÄNTÖÖN PANEMISEKSI HÄNEN OLLEESSAAN OSAPUOLENA SOPIMUKSESSA
- **LAKISÄÄTEINEN VELVOITE**
  - HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN REKISTERINPITÄJÄN LAKISÄÄTEISTEN VELVOITTEIDEN NOUDATTAMISEKSI
- **ELINTÄRKEIDEN ETUJEN SUOJAAMINEN**
  - HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN REKISTERÖIDYN TAI TOISEN HENKILÖN ELINTÄRKEIDEN ETUJEN SUOJAAMISEKSI
- **YLEISTÄ ETUA KOSKEVA TEHTÄVÄ TAI JULKINEN VALTA**
  - HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN YLEISEN EDUN TAI REKISTERINPITÄJÄLLE KUULUVAN JULKISEN VALLAN KÄYTTÄMISEN EDELLYTTÄESSÄ
- **OIKEUTETTU ETU**
  - HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN REKISTERINPITÄJÄN TAI KOLMANNEN OSAPUOLEN OIKEUTETTUIEN ETUJEN TOTEUTTAMISEKSI

# MILLOIN OIKEUTETTU ETU

- REKISTERINPITÄJÄN ON KÄSITELTÄVÄ HENKILÖTIETOJA, EIKÄ MIKÄÄN MUU KÄSITTELYN PERUSTE KÄY
- OIKEUTETTU ETU EI OLE AUTOMAATIO JA KÄSITTELY ON PERUSTELTAVA
- ESIMERKKI TILANTEITA:
  - SUORAMARKKINOINTI
  - PROSPEKTIEIN KÄSITTELY
  - TIETOTURVAN VARMISTAMISEEN LIITTYVIÄ TOIMIA
  - ORGANISAATION SISÄISIÄ HENKILÖTIETOJEN SIIRTOJA HALLINNOLLISISTA SYISTÄ
  - RIKOSTEN EHKÄISY
  - TUOTTEEN/PALVELUN KEHITTÄMINEN, VIAN ETSINTÄ
- LÄHTÖKOHTAISESTI YKSITYISHENKILÖN OIKEUS ON SUOJATUMPI KUIN REKISTERINPITÄJÄN
- OIKEUTETUN EDUN KÄYTTÖ VARMISTETAAN TASAPAINOTESTILLÄ, JOKA DOKUMENTOIDAAN

# TASAPAINOTESTIN SISÄLTÖ

1. ONKO OIKEUTETTU ETU SOPIVIN KÄSITTELYPERUSTE?
2. TÄYTTYKÖ OIKEUTETTUUN ETUUN LIITTYVÄT PERUSVAATIMUKSET
3. TARVITAANKO HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYÄ EDUN SAAVUTTAMISEKSI
4. SYRJÄYTTÄÄKÖ ETU REKISTERÖIDYN PERUSOIKEUDET JA -VAPAUDET
5. MITÄ LISÄTAKEITA VOIDAAN KÄYTTÄÄ
6. HUOLEHDITAAN TOIMINNAN LAINMUKAISUUDESTA JA LÄPINÄKYVYYDESTÄ

# TASAPAINOTESTI

Huom. Esityksessä käytetyt esimerkit on kerätty internetistä, julkisilta sivustoilta

# SOPIVIN KÄSITTELYPERUSTE

- ONKO OIKEUTETTU ETU SOPIVIN PERUSTE?
- ARVIOI HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYN TARVETTA KAIKKIIN KÄSITTELYPERUSTEISIIN NÄHDEN
- JOS JOKU MUU KÄSITTELYPERUSTE ON SOPIVAMPI, KÄYTÄ SITÄ
- JOS KÄYTÖSSÄ USEAMPI KÄSITTELYPERUSTE, ERITTELE TILANTEET. ESIM OSA SUORAMARKKINOINNISTA VOI OLLA SUOSTUMUKSEEN PERUSTUVAA, OSASSA TOIMISSA KÄYTETÄÄN OIKEUTETTUA ETUA (TILANTEET, JOISSA EI OLE KYSYTTY SUOSTUMUSTA, EIKÄ OLE SOPIMUSTA)

# ESIMERKKEJÄ OIKEUTETUN EDUN KÄYTTÄMISESTÄ

## Markkinointi-, tuote- ja asiakasanalyysit (oikeutettu etu)

Henkilötietoja käsitellään myös markkinointi-, tuote- ja asiakasanalyysien yhteydessä. Markkinointitoimet, prosessien, liiketoiminnan ja järjestelmien kehittäminen, mukaan lukien testaus, perustuvat henkilötietojen käsittelyyn. Näin voimme parantaa tuotevalikoimaamme ja optimoida asiakkaille tarjottavia palveluita. Tähän saattaa liittyä myös profilointia (ks. alla).

Nordealla on oikeutettu etu käyttää profilointia esimerkiksi markkinointitarkoituksissa tehtäviin asiakasanalyysiin tai tilitapahtumien tarkkailuun petosten estämiseksi.

Haluamme tarjota asiakkaillemme mahdollisimman kiinnostavaa tietoa ja markkinointia sosiaalisen median kanavissamme ja verkkosivustoillamme, vastata kommentteihin ja kysymyksiin sekä tarjota käyttäjätukea. Analysoimme myös tehtäviimme liittyvää toimintaa sosiaalisessa mediassa ja seuraamme sosiaalisen median kanaviemme käyttöä. Näin pystymme arvioimaan markkinointikampanjoidemme toimivuutta ja analysoimaan yleisiä demografisia tietoja. Rakennamme Nordean markkinointi- ja viestintästrategioita analyysin tulosten pohjalta.

Voimme tallentaa ja säilyttää tietoja sosiaalisen median kanaviemme käyttäjistä. Tällaisia tietoja voivat olla esimerkiksi se, millä tavalla ja kuinka usein käytät sivustojamme. Yksittäisillä sosiaalisen median kanavilla saattaa myös olla lupa jakaa tiettyjä tietoja kanssamme riippuen henkilökohtaisista yksityisyysasetuksista kyseisissä kanavissa.

Meillä on oikeutettu etu anonymisoida taloudellisia ja demografisia tietoja, jotta voimme koota tilastoja tuotteiden ja palveluiden testaus- ja kehittämistarkoituksiin. Anonymisoituja ja koottuja tilastoja ei voi yhdistää luonnollisiin henkilöihin. Voimme jakaa tilastoja julkisen ja yksityisen sektorin yrityksille, jotka tekevät esimerkiksi taloudellista tutkimusta tai analysoivat maksutapahtumien kehitystä tai määrää tietyillä alueilla tai toimialoilla.

Voimme myös jakaa anonymisoituja ja koottuja tietoja yhteiskunnallisiin ja taloudellisiin tutkimus- tai tilastointitarkoituksiin, jos pidämme sitä yleisen edun mukaisena. Voit vastustaa henkilötietojesi käsittelyä ulkopuolisia tilastollisia tarkoituksia varten sekä hallinnoida suostumuksiasi ja kieltojasi Nordean digitaalisissa asiointikanavissa tai olemalla yhteydessä asiakaspalveluumme.

**Lähde: nordea.fi**

## 1. Onko oikeutettu etu sopivin käsittelyperuste? ^

Suoramarkkinoinnissa on käytössä kahta eri käsittelyperustetta; suostumusta ja oikeutettua etua. Suostumuksen osalta kyse on uutiskirjeidemme tilaajista ja henkilöistä, jotka ovat antaneet muussa yhteydessä luvan markkinointiin. Suostumusta ei kuitenkaan lähtökohtaisesti kerätä kaikilta asiakasrekisterissämme olevilta, mutta markkinointiviestinnässämme tarjotaan aina helppo mahdollisuus kieltäytyä vastaanottamasta viestiä. Täten suostumuksen kerääminen on vaikutuksiltaan sama kuin oikeutetun edun käyttäminen, joka tapauksessa se tuottaisi yhteydenoton.

Sopimuksen täytäntöönpano ei myöskään sovellu perusteeksi, sillä henkilö tai hänen edustamansa organisaatio ei ole vielä sopimussuhteessa yritykseemme.

**Lähde: opsec.fi**



# PERUSVAATIMUKSET

- TÄYTTYVÄTKÖ KAIKKI PERUSVAATIMUKSET?
- KAIKKIEN NÄIDEN VAATIMUSTEN ON TÄYTYTTÄVÄ

Vaatimus	Kyllä	Ei
Lainmukainen (kansallinen tai EU)		
Selkeästi ilmaistu		
Tarve todellinen ja välitön (ei spekulatiivinen)		

## 2 PERUSVAATIMUSTEN TÄYTTYMINEN

Oikeutettu etu on lainmukainen (soveltaa EU:n tietosuoja-asetusta). Oikeutetun edun käyttäminen on selkeästi tuotu esille markkinoinnin tietosuojaselosteessamme, joka koskee asiakas- ja markkinointirekistereitämme. Tietosuojaseloste on esillä verkkosivuillamme, jotta muut voivat arvioida sen tasapainoa suhteessa rekisteröidyn etuihin ja oikeuksia voidaan arvioida. Oikeutetun edun käyttäminen edustaa todellista ja välitöntä tarvetta – mm. yritystoiminnan ylläpitämistä ja kasvua ja näiden tapahtumien moninaisia positiivisia vaikutuksia. Etu ei ole spekulatiivinen.

Lähde: owl.fi

# KEINOT EDUN SAAVUTTAMISEKSI

- VOIKO SAMAN LOPPUTULOKSEEN PÄÄSTÄ MUILLA KEINOIN
  - JOS HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN VÄHEMMÄN TAI REKISTERÖIDYN YKSITYISYYTEEN PUUTUTAAN VÄHEMMÄN, SAAVUTTAAKO REKISTERINPITÄJÄ TARVITTAVAN EDUN
  - JOS ETU VOIDAAN SAAVUTTA AILMAN HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYÄ, OIKEUTETTUA ETUA EI VOI KÄYTTÄÄ PERUSTEENA
- ESIM SUORAMARKKINOINNIN OSALTA, RIITTÄÄKÖ MASSAMAINOSTUS TAI KOHDENTAMATON MAINONTA

# ESIMERKKEJÄ

- VALMISTA TEKSTIÄ KÄYTETÄÄN PALJON

## 3 HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYN TARPEELLISUUS

Harkitsimme, voisiko samaan lopputulokseen päästä sellaisilla keinoilla, joilla rekisteröidyn yksityisyyteen puututaan vähemmän. Oikeutettu etu on yhä liiketoimintamme markkinointiin sopiva käsittely peruste niissä tapauksissa, joissa emme voi vedota muihin esitettyihin käsittelyperusteisiin. Tarkemmin etuja ja haittoja on avattu kohdassa 4.

- KERRO MIELUUMMIN ITSE OMIN SANOIN OMAN ORGANISAATION TARPEESTA

### 3. Onko henkilötietojen käsittely tarpeen edun saavuttamiseksi? ^

Yrityksemme ei tee kuluttajakauppaa esimerkiksi volyymituotteissa tai peruspalveluissa. Tämän vuoksi vaikkapa osoitteeton massamainonta tai pelkkä internetmainonta ei sovellu käyttöömme. Tavoitteenamme on tuottaa ratkaisuja ja kohdennettuja palveluita tietyille organisaatioille ja asiantuntijoille, jotka toimivat tietyissä tehtävissä eri organisaatioissa. Kohdentamisen vuoksi henkilötietojen käsittely on välttämätöntä. **Lähde: opsec.fi**

# REKISTERÖIDYN OIKEUDET JA EDUT

- SYRJÄYTTÄÄKÖ HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELY REKISTERÖIDYN OIKEUDET JA EDUT, MIKÄ ON TOSIASIALLINEN VAIKUTUS?
- REKISTERINPITÄJÄN TAI KOLMANNEN OSAPUOLEN ETU
  - MISTÄ EDUSTA ON KYSE?
  - MITÄ HYÖTYÄ HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYSTÄ ON?
  - MITÄ HAITTAA HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELEMÄTTÖMYYDESTÄ ON?

Jotta etu olisi oikeutettu, tietojen käsittelyn täytyy olla tarpeen esimerkiksi jonkin perusoikeuden toteuttamiseksi (esim. sananvapaus, taiteen ja tutkimuksen vapaus, elinkeinovapaus) ja oikeassa suhteessa siihen nähden.  
(tietosuoja.fi)

# REKISTERÖIDYN OIKEUDET JA EDUT

## VAIKUTUKSET REKISTERÖITYYN

- MITÄ HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN?
- KÄSITELLÄÄNKÖ LASTEN TAI HAAVOITTUVASSA ASEMASSA OLEVAN HENKILÖN TIETOJA?
- MITEN HENKILÖTIETOJA KÄSITELLÄÄN?
- MITÄ SEURAUKSIA KÄSITTELYLLÄ ON REKISTERÖITYYN?
- OSAAKO REKISTERÖITY ODOTTAA TIETOJEN KÄSITTELYÄ?
- VASTUSTAISIKO REKISTERÖITY TODENNÄKÖISESTI KÄSITTELYÄ?
- MIKÄ ON REKISTERINPITÄJÄN JA REKISTERÖIDYN ASEMA TOISIINSA NÄHDEN?

# ESIMERKKEJÄ

## KIRJOITA OMIN SANAIN, VASTAA KYSYMYKSIIN

Käsiteltävät henkilötiedot ovat rekisteröidyn nimi, asema, toimenkuva ja yhteystiedot. Lisäksi tallennamme viestinnästä yhteydenotot rekisteröityihin ja heidän yhteydenottonsa meihin.

Markkinoinnin kohteena olevat henkilöt osaavat myös odottaa henkilötietojensa käsittelyä siihen tarkoitukseen, jossa me sitä käsittelemme. Markkinointimme kohdentuu henkilöön kuitenkin hänen työtehtäviensä ja toimenkuvansa kautta organisaatiossa, jota hän edustaa. Yksityiselämän tai kotirauhan piiriin kuuluvien tietojen pohjalta emme tee markkinointia, sillä sellaisia tietoja emme pääsääntöisesti kerää, ellei rekisteröity itse niitä luovuta meille tai kumppaneillemme.

Rekisteröity ja rekisterinpitäjä ovat myös tasapainoisessa asemassa, sillä Opsec Oy ja rekisteröityjen edustamat organisaatiot ovat kokoluokaltaan vähintään samalla tasolla tai rekisteröity tavanomaisesti edustaa suurempaa organisaatiota. Rekisteröidyt ovat myös yritystensä tietojärjestelmien käyttäjinä koulutettu tämän päivän sähköiseen toimintaympäristöön ja ymmärtävät sen toimintatavat ja mahdollisuudet. **Lähde: opsec.fi**

Markkinointitarkoituksiin kerätyt tiedot eivät ole luonteeltaan arkaluontoisia. Arvioimme, että niiden käsittelyn seuraukset eivät ole kielteisiä tai kovinkaan epävarmoja, jolloin esimerkiksi negatiiviset konkreettiset tai emotionaaliset vaikutukset, kuten ärtymys tai mielipaha, jäävät pieniksi. Turvattu ja suojattu IT-inframme sekä henkilötietojen luonne madaltavat negatiivisten tapahtumien todennäköisyyttä ja seurauksien vakavuutta. Menettelemme kaikessa niin, että estämme rekisteröidyn näkökulmasta kohtuuttomat vaikutukset.

Aikeissamme ei ole käsitellä lasten henkilötietoja. Rekisteröidyt eivät myöskään muulla tavalla ole haavoittuvassa asemassa.

**Lähde: ows.fi**

# LISÄTAKEET

- REKISTERÖITYYN KOHDISTUVIA VAIKUTUKSIA VOI VÄHENTÄÄ LISÄTAKUILLA
- VOIVAT OLLA MM
  - TOIMINNALLINEN ERIYTTÄMINEN
  - ANONYMISOINTITEKNIIKOIDEN KÄYTTÖ
  - VAIKUTUSTENARVIOINTI
  - HENKILÖTIETOJEN SALAUS
  - HENKILÖTIETOJÄRJESTELMIEN TURVALLISUUS, MM KÄSITTELIJÄN TUNNISTAUTUMINEN

# ESIMERKKEJÄ LISÄTAKEISTA

## 5. Tietosuojan lisätakeet ja henkilötietojen käsittelyn turvallisuus ^

Olemme suorittaneet asiakastiedoillemme vaikutustenarvioinnin ja riskiarviot, emmekä ole havainneet olennaisia käsittelyyn liittyviä riskejä.

Henkilötiedot on tallennettu erilliseen tietojärjestelmään, jonka avulla suoritetaan ainoastaan kuvattuja markkinointitoimia. Muita käyttötapoja syntyy vasta palveluitamme käytettäessä, jolloin käsittelyä tehdään sopimukseen perustuen.

Jos henkilötietoja on tarpeen siirtää järjestelmästä ulos, sitä varten on henkilöstöllemme koulutettu ohjeistus niiden tallentamisesta tai tulostamisesta sijainteihin, joiden osalta toteutuu tarveperusteinen käyttövaltuushallinta. Näin sivulliset eivät pääse tietoihin käsiksi.

Henkilötiedot ovat suojattu salauksella ja käyttämämme tallennusvälineet ovat salattuja. Lisäksi henkilötietoihin pääsy edellyttää aina vähintään kaksitasoista tunnistautumista.

**Lähde: opsec.fi**

Rekisteröityjä informoidaan henkilötietojen käsittelystä viimeistään ensimmäisen yhteydenoton yhteydessä ja viimeistään kuukauden sisällä rekisteröinnistä. Tällöin heille tuodaan esiin mahdollisuus vastustaa käsittelyä ja kieltää suoramarkkinointi.

Jos osoittautuu, että kyseinen asiakas ei ole potentiaalinen asiakas, niin kaikki tiedot poistetaan viipymättä. Jätämme kuitenkin talteen yrityksen tai organisaation nimen ja tiedon siitä, että kyseinen yritys tai organisaatio ei ole potentiaalinen asiakas, jotta voimme varmistaa, ettemme jatkossa kohdista suoramarkkinointia kyseisen yrityksen tai organisaation edustajille. Jos kuitenkin kyseessä on potentiaalinen asiakas, säilytämme markkinointikiellon esittäneen henkilön nimen ja tiedon markkinointikiellosta, jotta voimme varmistaa, että emme kohdista jatkossa suoramarkkinointia kyseiselle henkilölle, mutta mahdollisesti jollekin toiselle yrityksen tai organisaation edustajalle.

Henkilötietoja käsitellään erillisessä tiedostossa ja järjestelmässä, johon ei ole pääsyä muilla kuin niillä henkilöillä, joiden työtehtäviin kyseisten tietojen käsittely. Kun työtehtävä päättyy, myös oikeudet tietojen käsittelyyn päättyy ja kaikki pääsy- ja käyttöoikeudet tietoihin poistetaan. Käytettävät järjestelmät on suojattu salatulla yhteydellä ja kirjautuminen järjestelmiin tapahtuu henkilökohtaisilla tunnuksilla ja salasanoilla. Henkilöt jotka tietoa käsittelevät perehdytetään tietojen turvalliseen käsittelyyn, ja heitä sitoo salassapitovelvollisuus.

**Lähde: skillhive.com**



# LAINMUKAISUUS JA AVOIMUUS

- DOKUMENTOI, SÄILYTÄ JA YLLÄPIDÄ TASAPAINOTESTI
- VARAUDU PERUSTELEMAAN REKISTERÖIDYLLE OIKEUTETUN EDUN KÄYTTÄMINEN
- JOS TILANNE MUUTTUU, TEE UUSI TASAPAINOTESTI TAI PÄIVITÄ TESTI
- TEE TASAPAINOTESTISTÄ OMA DOKUMENTAATIO TAI OTA SE OSAKSI TIETOSUOJASELOSTETTA

# VINKIT TASAPAINOTESTIN TEKOON

- TEE TASAPAINOTESTILLE POHJA, JONKA TÄYTÄT AINA TESTIÄ TEHDESSÄ
- TEE TESTI SELLAISTEN HENKILÖIDEN KANSSA, JOILLA ON TIETÄMYSTÄ KYSEISESTÄ HENKILÖTIETOJEN KÄSITTELYN TILANTEESTA, ESIM SUORAMARKKINOINNISSA MARKKINOINTIOSASTO MUKANA ARVIOIMASSA
- TEE TESTI RAUHASSA JA HUOLELLISESTI JA JÄRJESTELMÄLLISESTI
- VOIT LIITTÄÄ TASAPAINOTESTIN OSAKSI TIETOSUOJASELOSTETTA TAI PITÄÄ OMANAAN
- VARMISTA AJOITTAIN, ETTÄ TASAPAINOTESTIN TIEDOT OVAT AJAN TASALLA

# ESIMERKKEJÄ

- [HTTPS://WWW.OPSEC.FI/FI/TASAPAINOTESTI/](https://www.opsec.fi/fi/tasapainotesti/)
- [HTTPS://WWW.SKILLHIVE.COM/TASAPAINOTESTI/?LANG=FI](https://www.skillhive.com/tasapainotesti/?lang=fi)
- [HTTPS://WWW.OWS.FI/MARKKINOINNIN-TIETOSUOJA-OIKEUTETTU-ETU-TASAPAINOTESTI](https://www.ows.fi/markkinoinnin-tietosuoja-oikeutettu-etu-tasapainotesti)
- [HTTPS://WWW.VTTRESEARCH.COM/FI/OIKEUTETUN-EDUN-TASAPAINOTESTIN-KUVAUS-HOTJAR-TYOKALUN-KAYTOSTA-VTTRESEARCHCOM-VERKKOSIVUSTOLLA](https://www.vttresearch.com/fi/oikeutetun-edun-tasapainotestin-kuvaus-hotjar-tyokalun-kaytosta-vttresearchcom-verkkosivustolla)

- LÄHDE: INTERNET, YRITYSTEN SIVUT

**KIITOS!**