

Ekosysteemin motivaatiotekijät

Digiyritysneuvonnan työkalupakki



Design by Freepik



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus



TIEKE

Prizztech



Oulun seudun
Uusyritys-
keskus

LAPPEENRANTA

OSA 1 – MOTIVAATIO

- 1 Muodostaa selkeä käsitys yhteisestä tavoitteesta/haasteesta
- 2 Tunnistaa loppukäyttäjän ongelma ja luoda yhteinen arvolupaus loppukäyttäjälle

Aloitetaan vastauksella kysymykseen "Miksi?"

- Ekosysteemin tarkoitus on lyhyt kuvaus, josta löytyy vastaus kysymykseen: Miksi ekosysteemi on olemassa?
- Tarkoituksen määrittäminen **yhdessä** ekosysteemikumppanien kanssa aivan prosessin aluksi on äärimmäisen tärkeä ensimmäinen tehtävä.
- Tarkoitusta vasten voidaan peilata kaikkia seuraavia ekosysteemin muodostamisvaiheen aikana esille nousevia kysymyksiä.
- Yksilötasolla ekosysteemin tarkoitus on toimia työkaluna motivaation ja sitoutumisen luomiseksi, jotta yleinen ekosysteemi kehittyy ja sen toiminta edistyy
- Hyvin määritelty tarkoitus on tehokas työkalu parhaiden kumppanien löytämiseen ja parhaiden ihmisten houkuttelemiseen. Parhaat kumppanit ja ihmiset ovat niitä, jotka ovat sitoutuneet tekemään yhteistyötä.



Tunnistettu liiketoimintahaaste, johon tarvitaan ekosysteemiä / kumppaneita

Tunnistettu haaste on:



Euroopan unionin
osarahoittama



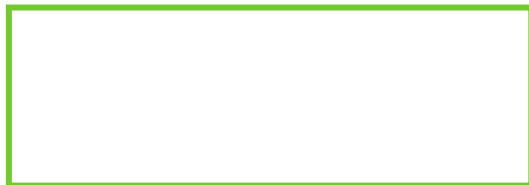
Elinvoimakeskus



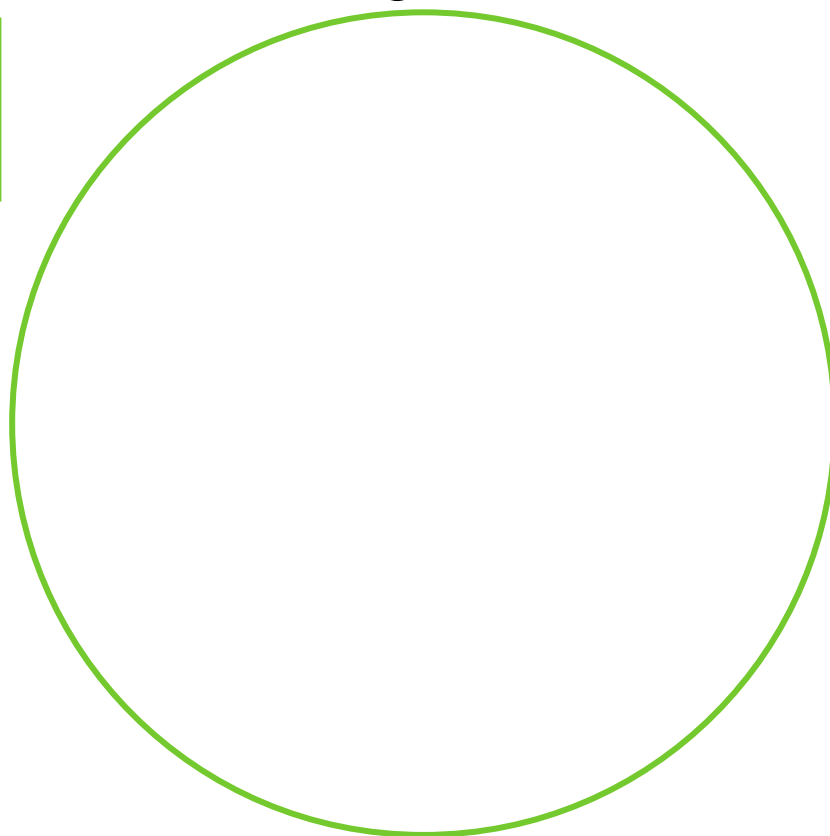
DIGI
yritysneuvonta

Loppukäyttäjän ongelma

Loppukäyttäjä



Ongelma



Loppukäyttäjät

Toimijat ja yksilöt, jotka ovat kiinnostuneita käyttämään palveluita ja hyödyntämään ekosysteemin luomaa arvoa.



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus

DIGI
yritysneuvonta

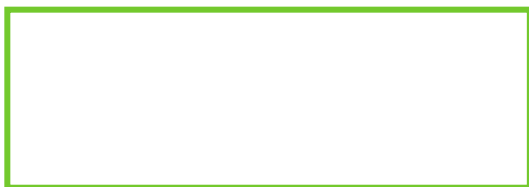
Yhteinen ekosysteemin haaste eli miten
yrityksen haaste kommunikoidaan sen
jäsenille

Yhteinen haasteemme on:

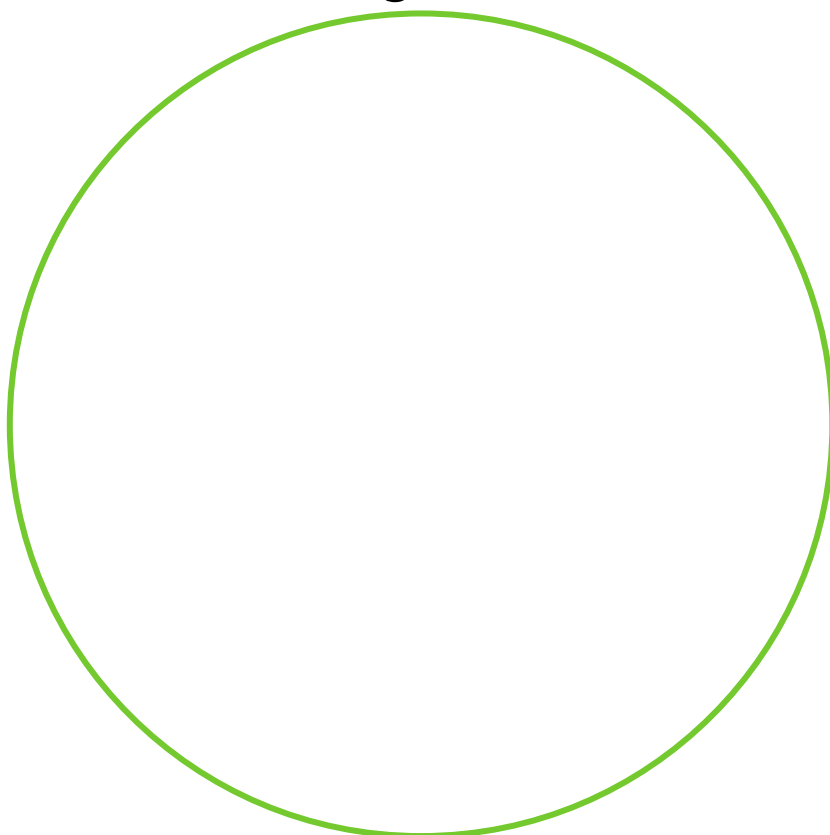


Loppukäyttäjän arvolupaus

Loppukäyttäjä



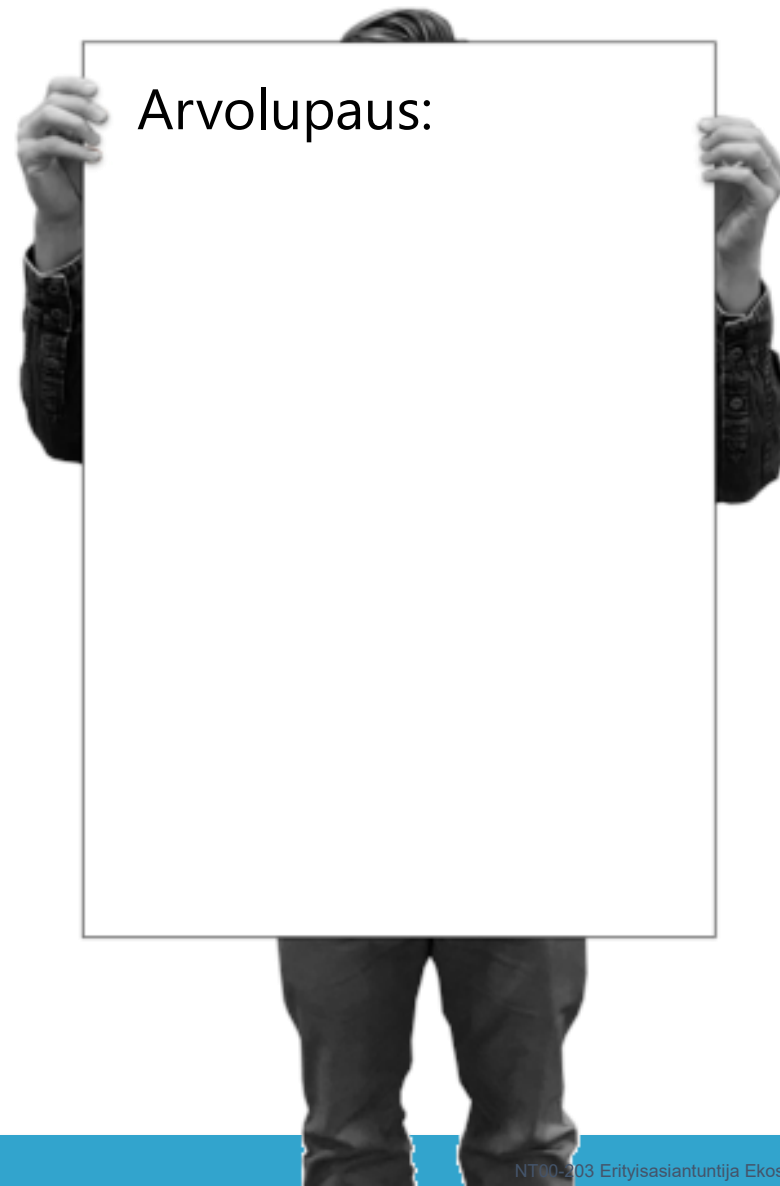
Ongelma



Loppukäyttäjät

Toimijat ja yksilöt, jotka ovat kiinnostuneita käyttämään palveluita ja hyödyntämään ekosysteemin luomaa arvoa.

Arvolupaus:



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus

DIGI
yritysneuvonta

Ekosysteemin visio ja tavoitteet

Ekosysteemin visio ja sen tuottama arvo:

Ekosysteemin tavoitteet:



Euroopan unionin
osarahoittama



Elinvoimakeskus

DIGI
yritysneuvonta

Motivaatio osallistua ekosysteemiin ja tunnistetut haasteet

Osallistuja	Motivaatio	Tunnistettu haaste



Miksi me lähtisimme tekemään tätä

1. Vastaa kysymyksiin mahdollisimman monella lauseella. Keskustele yrittäjien kanssa mahdollisimman monen kysymyksen kanssa, myös puhua asiakkailles

Tarkoitus - Purpose Miksi me teemme asioita niin kuin teemme?

Miksi me olemme olemassa?

Miksi me lähtisimme ratkaisemaan tätä ongelmaa?

Miksi tuo ongelma on ratkaisemisen arvoinen?